

Dienstag, 12. März 2019

09.30 – 09.40	Begrüßung <i>Enrico Gemsa, Redakteur Internet World Business und des Newsletters "GoogleWorld News" (Moderator)</i>
09.40 – 10.10	Beratungsexzellenz im Zeitalter Digitaler Tools und ausufernder Buzzwortschlachten (Keynote) <i>Nils-Peter Hey, Geschäftsführer, Fischfell Strategieberatung eK</i>
10.10 – 10.40	SEO und SEA: Eins geht nicht ohne das Andere (Vortrag) <i>Alexander Ficker, xpose360 GmbH</i>
10.40 – 11.10	Content is King – Welche Inhalte bringen bei Google am meisten? (Vortrag) <i>Hanns Kronenberg, seo-strategie.de</i>
11.10 – 11.30	Kaffeepause
11.30 – 12.15	Welche Freiräume lässt Google seinen Kunden? (Panel) - Malte Landwehr, Searchmetrics - Ralf Zmöling, Rockit-Internet - Mario Träger, Webworks
12.15 – 12.45	Google Search Console – Der Kompass für das Google-Marketing (Vortrag) <i>Ralf Zmölnig, Rockit-Internet</i>
12.45 – 13.45	Lunch und Messebesuch INTERNET WORLD EXPO
13.45 – 14.15	Featured Snippets und SEO: Die neue Sichtbarkeit der Suchergebnisse (Vortrag) <i>Mario Träger, Webworks</i>
14.15 – 14.45	Voice First: Warum Optimierung für die Sprachsuche in jede Search- und Content-Strategie gehört (Vortrag) <i>Malte Landwehr, Searchmetrics</i>
14.45 – 15.05	Kaffeepause
15.05 – 15.35	Youtube und seine Potenziale (Vortrag) <i>Jan Faßbender, So geht YouTube</i>
15.35 – 16.05	So geht eine kanalübergreifende Kampagne mit Google und Youtube (Case) <i>Sprecher: TBA</i>
ca. 16.40	Ende des ersten Konferenz-Tages

Mittwoch, 13. März 2019

09.30 – 09.40	Begrüßung <i>Enrico Gemsa, Redakteur Internet World Business und des Newsletters "GoogleWorld News" (Moderator)</i>	
09.40 – 10.10	Digitale Wirtschaft zwischen Datenschutz und ePrivacy <i>Michael Neuber, BVDW</i>	
10.10 – 10.40	Machine Learning und KI: Die Bedeutung neuer Entwicklungen für SEO und SEA (Vortrag) <i>Dr. Sepita Ansari Pir Seraei, Syzygy Performance GmbH</i>	
10.40 – 11.00	Kaffeepause	
	Workshop 1	Workshop 2
11.00 – 12.30	SEA-Kampagnen in Google Ads planen, umsetzen und optimieren <i>Helen Ramm, Bloofusion Germany GmbH</i>	Google Shopping, CSS und PLA – ein unschlagbares Erfolgstrio für Händler <i>Teresa Lämmle, hurra.com</i>
12.30 – 13.30	Lunch und Messebesuch INTERNET WORLD EXPO	
	Workshop 3	Workshop 4
13.30 – 15.00	Customer Journey in Google Analytics <i>Christian Vollmert, lunapark</i>	Wie sie mit Google My Business den Standort Ihres Unternehmens in die digitale Welt bringen <i>Stephan Czysch, Dept Digital Marketing GmbH</i>
15.00 – 15.20	Kaffeepause	
15.20 – 15.50	Content Marketing Measurement – So messen Sie den Erfolg ihrer Inhalte und Content Kampagnen (Vortrag) <i>Kai Priesterbach, Eology</i>	
15.50 – 16.20	Omnichannel: Nutzerverhalten erkennen und bewerten (Kundenbeispiel Radwelt GmbH) <i>Wolfgang Schilling, Ad Agents</i>	
16.20 – 16.30	Zusammenfassung und Ende der Veranstaltung <i>Enrico Gemsa, Moderator</i>	